

Pequenos negócios geram maior parte dos empregos no país, diz Sebrae



Extra

Tamanho do texto **A A A**

Oito em cada 10 empregos gerados no país foram nos pequenos negócios, segundo análise feita pelo **Sebrae**, com base em dados do **Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged)**, do Ministério da Economia. De acordo com o levantamento, as micro e pequenas empresas (MPE) criaram 95.587 vagas de trabalho formais celetistas no país, em agosto, enquanto as médias e grandes corporações geraram um quarto desse saldo.

No acumulado de janeiro a agosto, os pequenos negócios geraram 541,7 mil empregos, saldo 15 vezes maior que o registrado pelas médias e grandes empresas, tendo superado, ainda, em 6% o registrado pelos pequenos negócios no mesmo período do ano passado. Já o saldo de vagas nas corporações de maior porte foi de 35,1 mil contratações com carteira assinada, nesse mesmo período.

O Rio de Janeiro ocupa a 1ª posição na modalidade determinante de Inovação com valor de 8,13, segundo o Índice de Cidades Empreendedoras, da Endeavor. A cidade, no entanto, figura na sexta posição no ranking geral, quando são observados os quesitos de ambiente regulatório, infraestrutura, mercado, acesso a capital, inovação, capital humano e cultura empreendedora. De acordo com o levantamento, São Paulo é o lugar mais favorável ao empreendedorismo.

Segundo o Mapeamento dos Mecanismos de Geração de Empreendimentos Inovadores, divulgado este ano, o país teve 3.694

empresas incubadas que foram responsáveis pela geração de 14.457 postos de trabalho e faturaram conjuntamente R\$ 551 milhões e recolheram R\$ 110 milhões em tributos. Além disso, o mapeamento indica que um total de 2.028 startups foram aceleradas no país. Acredita-se que elas tenham gerado um total de 4.128 empregos diretos, recolheram R\$ 94 milhões em tributos e geraram 4 mil postos de trabalhos diretos.

Feira de negócios

A Feira de Negócios em Pesquisa, Tecnologia e Inovação vai reunir empreendedores e debater o ambiente de negócios da cidade. Ela terá cerca de 20 empresas expositoras, entre elas All Dubbing Estúdio, especializada em acessibilidade; e IPNET, maior representante do Google no Rio.

A feira será realizada durante a 2ª edição do Encontro Comunica Rio, no próximo dia 28 de novembro (quinta-feira), de 9h às 19h, no Instituto Nacional de Tecnologia e Inovação, na Av. Venezuela, 82, no Centro da cidade.

O objetivo é estimular novos negócios e empreendedores, além de formular políticas públicas para a região.

- A proposta é reunir cerca de 30 empresas e oferecer um ambiente propício para gerar negócios, apoios e parcerias, com compartilhamento de novas habilidades e conhecimentos - avalia Marcos Nahmias, idealizador do evento [Comunica Rio](#).