

Encontro Comunica Rio realiza Feira de Negócios sobre Pesquisa, Tecnologia e Inovação Cerca de 600 pessoas circularam pela Feira

Por **Solidario Noticias** 4 de dezembro de 2019



Fotos de Necobonventura

Nesta semana, o Rio de Janeiro foi palco em diversos debates durante o Encontro Comunica Rio – 2ª Edição. Uma das novidades desta edição foi a Feira de Pesquisa, Tecnologia e Inovação, em que cerca de 600 visitantes passaram pelo local, entre elas alunos de escolas públicas. O evento aconteceu na última quinta-feira, dia 29 de novembro no Instituto Nacional de Tecnologia, situado à Avenida Venezuela, 82 – Saúde, Porto Maravilha. A pauta Pesquisa, Tecnologia e Inovação reuniu empreendedores do Rio de Janeiro, empresários, jornalistas, cineastas e publicitários, todos como formadores de ideias e opiniões, no intuito de estudar e impulsionar a Economia do Estado, através de argumentações, feira de exposição, rodadas de negócio e networking.

Além da Feira de Negócios, cerca de 150 empreendedores estiveram presentes no Comunica Rio que teve três painéis. O primeiro painel sobre Como “Comunicar a Pesquisa, tecnologia e Inovação no Rio?” trouxe uma discussão pautada numa tríade sobre Educação e Pesquisa, com a presença de profissionais de Instituições de Ensino, o Mercado, enquanto profissionais representantes de Instituições Privadas e as Políticas Públicas, Governos.



O tema trouxe participantes como Fernando Rizzo, Diretor do Instituto Nacional de Tecnologia – INT, Filippo Scelza, Subsecretário de Estado de Cooperação com o Setor Tecnológico e Inovativo, a Profa. Suzana Kahn Ribeiro, Vice-Diretora do Instituto Alberto Luiz Coimbra de Pós-Graduação e Pesquisa de Engenharia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (COPPE – UFRJ), o Cássius Estrada, como Supervisor Executivo de Pesquisa e Desenvolvimento do Laboratório de Inovação da Rede Globo, MediaTechLab, Thiago Soares, Head de Marketing & PX da IPNET, maior representante da Google na América Latina e a moderadora Karla Albuquerque, jornalista / editora da Globo News.

No segundo painel, o debate teve como propósito comunicar Tecnologia e Inovação voltadas para a área de Turismo, Saúde, Educação e Segurança e Comunidades Empreendedoras no Rio de Janeiro.

Destaque para os participantes como Marcelo de Vasconcellos, Pesquisador da Fiocruz – Pesquisa, Tecnologia, Inovação na Saúde, Cristiano Nogueira, Diretor da Secretaria de Turismo do Estado do Rio de Janeiro (Sectur) – Pesquisa, Tecnologia, Inovação no Turismo, Renata Chiossi, Mestre em Educação da Superintendência Pedagógica da Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro (Seeduc) – Pesquisa, Tecnologia, Inovação na Educação, a Dr^a. Adriana Mendes, Diretora do Instituto de Segurança

Pública do Rio de Janeiro – Pesquisa, Tecnologia, Inovação na Segurança Pública, Bia Ferreira, Gestora do BNDES Garagem e do Rio Criativo – Pesquisa, Tecnologia, Inovação nas Comunidades Empreendedoras e o moderador Marcus Lacerda, apresentador do Jornal BandNews Rio 2ª edição e Chefe de Redação da BandNews FM.

Já no terceiro e último painel, o Comunica Rio trouxe profissionais para discursar sobre as dores e desafios das Startups no Rio de Janeiro num triângulo formado por investidores, aceleradoras e especialistas na Lei de Incentivos a Tecnologia e Inovação. Desafio sobre entender as dores e os desafios de um modelo de negócios em um cenário de incertezas e soluções a serem desenvolvidas se utilizando de ferramentas como agilidade e inovação para não ser considerada uma empresa de modelo tradicional no mercado.

A mesa foi composta por Paulo Espanha, Coordenador do StartupRIO, Marcelo Sales, Cofundador da Mobile, 21212 e CyberLabs, João Gabriel Hargreaves, Diretor do Instituto Gênesis da PUC – Rio, Mabel Alvarado, advogada especialista na Lei de Incentivo à Inovação e Lei do Bem, Paulo Queiroz, Líder do Núcleo/RJ da Anjos do Brasil e a moderadora Cláudia Mastrange, Jornalista / Editora-Chefe Jornal Diário do Rio.

O encerramento da Segunda Edição do Encontro Comunica Rio contou com uma rodada de negócios, coordenada pela empreendedora Simone Hipólito, com mais de 30 empreendedores presentes, de vários segmentos de mercado, a fim de reuni-los em prol de objetivos comuns para fomentar novos negócios ou parcerias e contatos para o futuro.

Compartilhe isso:



Solidario Noticias

